

Pressemitteilung

M.K. Computer Electronic GmbH steigert Umsatz um 40% mit ihren stärksten Brands

Trotz massiver Umstrukturierungen des Channels steigerte die M.K. Computer Electronic GmbH ihren Umsatz 2013 um 40% mit klassischem Drucker-Ersatzteil-Geschäft

Mit ihren stärksten Marken Lexmark, Samsung, Kyocera und HP gelang der M.K. Computer Electronic GmbH 2013 ein Plus von 40% bei Drucker-Ersatzteilen. Damit trotz das Unternehmen aus Göppingen allen Prognosen, die dem klassischen Ersatzteil-Geschäft sinkende Gewinne prophezeien. Den Grund hierfür sieht Geschäftsführer Massimo Scuderi an der Vielfalt des Portfolios. Kunden können nahezu jedes verfügbare Ersatzteil von über 20 namhaften Herstellern aus einer Hand beziehen, was im Einkauf enorm viel Zeit spart.

Auch die Weiterentwicklung ihrer E-Commerce-Strategie trägt dazu bei, die Marktpräsenz von M.K. stetig weiter auszubauen. „Während in den Jahren 2010 bis 2012 die Werbeausgaben für Online-Maßnahmen noch weniger als 30% betragen, investierten wir 2013 bereits 40% unseres Marketing-Budgets in Online-Vertriebswege“, so der Marketingverantwortliche Yücel Yanaz. „Das klassische Ersatzteil-Geschäft wird weiter benötigt, nur die Vertriebs-Kanäle haben sich verändert“, fügt Yücel Yanaz hinzu.

160 Wörter, 1.039 Zeichen (ohne Leerzeichen), 1.196 Zeichen (mit Leerzeichen)

M.K. Computer Electronic GmbH
Yücel Yanaz – Marketingleiter
Heilbronner Strasse 11, D-73037 Göppingen
Tel. + 49-7161-6066-151, Fax + 49-7161-6066-170
yyanaz@mk-electronic.de
www.mk-electronic.de



Geschäftsinhaber Massimo Scuderi



Yücel Yanaz
Marketingleiter